



Международная социологическая конференция "Продолжая Грушина"
Москва, 11-12 ноября 2010 г.

По инициативе Всероссийского Центра Изучения общественного Мнения (ВЦИОМ) и при участии Московского Государственного Института Международных Отношений (МГИМО-У) и Международного исследовательского агентства «Евразийский Монитор» 11-12 ноября 2010 г. в Москве состоится **Международная социологическая конференция «Продолжая Грушина»**.

Миссия и научная программа конференции

Первая конференция данной серии посвящена памяти выдающегося российского социолога, создателя первой всероссийской сети сбора социологической информации Бориса Андреевича Грушина (1929-2007). Грушин одним из первых начал проводить опросы общественного мнения в СССР, стремясь к тому, чтобы опросы стали неотъемлемым элементом общественной жизни нашей страны. Именно он создал всесоюзную опросную сеть, которая легла в основу сети ВЦИОМ и большинства ныне действующих опросных центров в России и странах бывшего СССР. Благодаря Грушину опросы общественного мнения в России, в отличие от США и западноевропейских стран, стали частью социологической науки, а не только индустрией сбора эмпирических данных в интересах других наук.

Сегодня в социологии общественного мнения обсуждаются несколько наиболее актуальных вопросов. Первый связан с радикальными изменениями в способах коммуникации людей (интернет, социальные сети, мобильная связь, интерактивное ТВ и проч.), которые бросают вызов традиционным **методам сбора социологических данных**. Второй вопрос связан с развитием и все большим усложнением **методов анализа данных**, разнообразие которых уже мало вписывается в традиционную дихотомию качественного и количественного анализа. Наконец, если во времена Грушина существовал недостаток эмпирических данных, то в настоящее время нарастает их переизбыток, и одновременно ощущается настоятельная потребность в **содержательной интерпретации и осмыслении получаемых результатов**.

Целью серии научных конференций, которые планируется сделать ежегодными, является обсуждение актуальных методологических и содержательных проблем социологии общественного мнения в профессиональном кругу социологов-практиков, а также заинтересованных пользователей социологической информации, представляющих масс-медиа, государственные органы, политические партии, общественные организации и коммерческие компании.

Формат и структура конференции

- Конференция пройдет 11-12 ноября 2010 г. в Московском Государственном Институте Международных Отношений по адресу: пр-т Вернадского, д. 74.
- Конференция пройдет в следующем формате: пленарное заседание, 4 заседания секций и круглый стол, в ходе которых участники смогут представить результаты своих исследований и обсудить актуальные для российской социологии проблемы
- Секции будут посвящены (1) сравнительным международным социологическим исследованиям, (2) социологии СМИ и массовых коммуникаций, (3) электоральным исследованиям и (4) исследованиям финансового поведения. В рамках мероприятия пройдет также круглый стол «Проблемы трансляции и потребления социологической информации в треугольнике: социологи, СМИ, аудитория»

- **Состоится презентация** издательской программы «Образ общества» (совместный проект ВЦИОМ и издательства «Праксис»), Базовой кафедры ВЦИОМ в МГИМО(У), нового интернет-портала ВЦИОМ и международного агентства «Евразийский монитор».
- Наиболее интересные материалы, представленные на Конференции, **увидят свет в специальном выпуске журнала** «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены».
- Количество участников чтений - до 100 человек

Регистрация и требования к тезисам

К участию в Конференции приглашаются **представители научного сообщества, ученые-практики, а также молодые ученые** (аспиранты) в следующих сферах: **социология, политология, психология, экономика и история**. Преимущество будет отдано выступлениям, посвященным методологическим аспектам конкретных социологических исследований тезисам, содержащим анализ, на основе прикладного исследования.

Зарегистрироваться можно **до 25 октября 2010 г.**, выслав название темы **выступления**, а также тезисы (2-3 страницы в формате MS Word, кегль 14 Times New Roman, интервал: 1,5), с указанием ФИО, места работы, научной степени, звания, должности и контактной информации: e-mail, телефон. Также возможно участие в конференции в качестве **слушателя**. В данном случае тезисы предоставлять не обязательно, но необходима регистрация в оргкомитете **до 8 ноября 2010 г.**

Участие в Конференции бесплатное, проезд – за счет участников, питание (обед) – за счет организаторов. Возможны гранты на проживание на основе конкурсных заявок.

Регистрация будет проходить по следующему адресу:

international@wciom.com

Дополнительную информацию можно получить, связавшись с заместителем председателя оргкомитета конференции – *директором по коммуникациям ВЦИОМ Ольгой Николаевной Каменчук по телефону: +7 495 748 0807 (+114) или по электронной почте, указанной выше.*

Сопредседатель оргкомитета конференции,

Генеральный директор ВЦИОМ,

Федоров В.В., к.п.н.

Сопредседатель оргкомитета конференции,

Декан ф-та международной журналистики МГИМО-У,

Скворцов Я.Л., к.с.н.

Сопредседатель оргкомитета конференции,

Исполнительный директор международного исследовательского агентства «Евразийский монитор»,

Задорин И.В.